

Master Executive “Chiara Colombo”

GESTIONE MANAGERIALE PER FARMACIE

-MeGMF-

**Strategie di successo
per il futuro del lavoro in farmacia**

GENNAIO -
- GIUGNO

Promotore Farmaservizi Formazione

Coordinamento Scientifico: Paola Brusa e Massimo Mana

Patrocinio: Dip. di Scienza e Tecnologia del Farmaco - Università di Torino

È stato richiesto il patrocinio degli Ordini dei farmacisti del Piemonte

UN PERCORSO DI CRESCITA PER MASSIMIZZARE IL VALORE DELLA FARMACIA

La farmacia italiana continua ad attraversare un periodo di profondo cambiamento. L'avvento delle catene farmaceutiche, la nascita della Farmacia dei Servizi e lo sviluppo dell'e-commerce hanno portato ad una ridefinizione del ruolo tradizionale del farmacista di comunità.

Tale evoluzione richiede al farmacista di svolgere un ruolo sempre più incentrato sulla gestione manageriale della farmacia. Competenze di carattere gestionale e manageriale sono diventate gli elementi indispensabili perché la farmacia abbia la capacità di evolvere continuando a crescere e prosperare. Inoltre il sapersi districare nelle norme inerenti ai medicinali ed i prodotti per la salute aiuta a meglio approfondire obblighi professionali ed opportunità. Anche un approfondimento in ambito farmacologico migliora il consiglio a banco sia su molecole già note sia di recente ingresso in farmacia.

A CHI SI RIVOLGE IL MeGMF

MeGMF è riservato a tutti i farmacisti/e siano essi **titolari**, **direttori** o **collaboratori**. L'obiettivo di questo percorso formativo è quello di fornire tecniche e strumenti per poter gestire al meglio la farmacia di comunità. Dalla gestione del magazzino passando per gli acquisti, la contrattazione, la parte economica finanziaria per poi dedicarsi alla parte relativa al marketing, alla comunicazione ed ai servizi in farmacia.

OBIETTIVI DEL MASTER

- **Acquisizione di competenze manageriali:** raggiungere le necessarie competenze gestionali non solo dal punto di vista sanitario, ma anche imprenditoriale.
- **Padronanza delle normative:** ottimizzare le proprie competenze normative con un focus sulle leggi ed i regolamenti che riguardano la gestione delle farmacie di comunità.
- **Ottimizzazione delle risorse:** imparare a gestire il personale, gli approvvigionamenti e le risorse economiche.
- **Servizio agli utenti:** migliorare le competenze sia scientifiche sia relazionali e di comunicazione per offrire un servizio eccellente agli utenti della farmacia di comunità.

ORGANIZZAZIONE DEL MASTER

Il programma formativo si articolerà in **sette moduli suddivisi in sei giornate** nel periodo **da gennaio a giugno 2026**. I moduli si svolgeranno nella giornata di lunedì dalle ore 14.30 alle ore 22.30. Sarà prevista una pausa per la cena.

Il master si svolgerà in parallelo in due canali: uno per i territori nel nord del Piemonte (canale A), l'altro per i territori nel sud del Piemonte (canale B).

- Al **canale A** afferiranno le province di Biella, Novara, Vercelli e Verbania Cusio Ossola (VCO); le sedi di svolgimento saranno Carisio (per le province di Vercelli-Biella) ed Arona (per le province di Novara-VCO).
- Al **canale B** afferiranno le province di Alessandria, Asti e Cuneo; le sedi di svolgimento saranno Fossano (per la provincia di Cuneo), Alessandria e Solero (per le province di Asti e Alessandria).

Le date del master avranno luogo in sedi diverse per agevolare la partecipazione a tutti i/le farmacisti/e della regione Piemonte indipendentemente dalla provincia di appartenenza. La provincia di Torino sarà territorio comune ai due canali per permettere, nelle date di inizio e fine master, l'incontro dei discenti del nord e del sud del Piemonte al fine di favorire una proficua interazione tra loro.

Il master si svolgerà nelle seguenti date:

CANALE A

- 1 _ 19 GENNAIO¹ | TORINO
- 2 _ 9 FEBBRAIO | ARONA
- 3 _ 16 MARZO | CARISIO
- 4 _ 13 APRILE | ARONA
- 5 _ 4 MAGGIO | CARISIO
- 6 _ 8 GIUGNO¹ | TORINO

CANALE B

- 1 _ 19 GENNAIO¹ | TORINO
- 2 _ 23 FEBBRAIO | FOSSANO
- 3 _ 30 MARZO | ALESSANDRIA
- 4 _ 27 APRILE | SOLERO
- 5 _ 18 MAGGIO | FOSSANO
- 6 _ 8 GIUGNO¹ | TORINO

Le lezioni frontali si svolgeranno sia in presenza che in modalità a distanza: per ciascuna data, i discenti afferenti alla sede di svolgimento saranno in presenza. La prima e l'ultima giornata si svolgeranno per tutti obbligatoriamente in presenza. Il percorso formativo prevederà delle esercitazioni e test di verifica dell'apprendimento.

I posti disponibili sono 80, il master si terrà in una determinata sede di svolgimento qualora ci siano almeno 10 iscritti.

Il Master sarà attivato con un minimo di 50 iscritti.

* 1 date comuni ai due canali e che si svolgeranno nella sede della Provincia di Torino

CONTENUTO DIDATTICO DEI MODULI

I MODULO

Gestione della farmacia, del magazzino, delle trattative con aziende e distributori

II MODULO

Adempimenti amministrativi, burocratici e gestionali nell'ambito della farmacia di comunità

III MODULO

Lettura di un bilancio e controllo di gestione

IV MODULO

Farmacia di comunità e marketing

V MODULO

Normativa dei medicinali e dei prodotti per la salute, responsabilità e rischi professionali

VI MODULO

Aggiornamento farmacologico, lettura degli RCP, esercitazioni di counselling

VII MODULO

Gestione del personale e strumenti di incentivazione.

La frequenza al Master darà diritto a circa 40 crediti ECM (in fase di accreditamento).

RELATORI

- **Corrado Assenza**, Consulente manageriale, Nagima Consulenza & Formazione Srl
- **Francesca Baratta**, Ricercatrice Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco dell'Università di Torino
- **Elisa Benetti**, Docente Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco dell'Università di Torino
- **Paola Brusa**, Docente Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco dell'Università di Torino
- **Davide Cocirio**, Amministratore delegato Farmacie Comunali Torino Spa e Farmauniti soc. coop.
- **Massimo Collino**, Docente Dipartimento di Neuroscienze «Rita Levi Montalcini» dell'Università di Torino
- **Pierangelo Fissore**, esperto marketing e comunicazione, ex responsabile presso UniNetFarma
- **Armando Gennazzani**, Docente Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco dell'Università di Torino
- **Massimo Mana**, Presidente di Federfarma Piemonte
- **Marco Ottino**, Presidente di Farmatutela Srl
- **Giorgio Rabbia**, Commercialista
- **Stefania Tango**, Amministratore delegato di Farmalavoro Srl

COSTO DI ISCRIZIONE: € 1.500,00

INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

coordinamento.corsi@farmapiemonte.org | 011 5698953 o 011 6706665.